

The logo for RINO is displayed in black on a blue rectangular background. The letters 'R', 'i', 'n', and 'O' are stylized. The 'R' has a horizontal base line. The 'i' has a solid black dot above it. The 'n' is formed by a single continuous line. The 'O' is a simple circle.

JAARVERSLAG 2018-2019

Stefan van der Giessen
STICHTING RINO

Inleiding

In dit verslag wordt teruggekeken naar het bestuursjaar 2018-2019 van Stichting Rino. Hierin zullen de algemene gang van zaken en de bijzondere situaties besproken worden. Onder de bijzondere gevallen van dit jaar vallen: het uitvallen van een bestuurslid, het regelen van een nieuwe bus en de uitvoering van de nieuwe diversiteitsshow.

Bestuur

Het eerste half jaar van het besturen verliep goed. Er waren toen geen complicaties waardoor het bestuur hun taak niet uit heeft kunnen voeren. Hier was wel te merken dat het bestuur regelmatig een show moest bemannen.

Echter is rond maart de Lid Extern uitgevallen door de drukte buiten het besturen. Na overleg hebben we de Lid Extern een pauze gegeven, zodat hij zelf de rust kon pakken. Na dit besluit is binnen 2 weken een vervangende Lid Extern geregeld. De taak is snel opgepakt en voor de rest van het jaar is deze ook goed uitgevoerd. De bestuursleden hebben ieder veel geleerd, zoals communicatie en samenwerking. Hierdoor is het de tijdsinvestering waard geweest.

Qua studie hebben bijna alle bestuursleden ieder hun studieplanning kunnen volgen zoals ze dat aan het begin van het jaar hadden ingepland. Bijna iedereen binnen het bestuur heeft de vakken gehaald die stonden ingepland.

Activiteiten

Dit jaar zijn er in totaal 79 wetenschapscommunicatie activiteiten geweest. Hiervan zijn 47 Freezing Physics schoolshowdagen geweest, vijf diversiteitsshow's en 27 interne en externe activiteiten. In totaal zijn er ongeveer 9000 mensen bereikt.

In totaal zijn er drie shows afgebeld. Dit had te maken met het gebrek aan Rino'ers op de shows. Over het gehele jaar heeft het bestuur vaak moeten invallen. Ondanks de maatregelen die hiervoor zijn genomen, is 70,9% van de shows bemand geweest met minimaal 1 bestuurslid.

Freezing Physics/Schoolshows

Dit jaar waren er 50 schoolshowdagen gepland. We hebben drie showdagen hiervan af moeten bellen. Op die dagen zijn er in totaal 164 shows gegeven, wat neer komt op gemiddeld 3,5 shows per dag.

Externe shows

Dit jaar is Rino actief geweest met vele externe activiteiten. Dit jaar zijn we bijvoorbeeld gevraagd om een show te geven voor de 80^e verjaardag van het Oegstgeester Sociëteit en hebben we op het festival om de 444^e verjaardag van de universiteit gestaan. In de eindrealisatie is ook te zien dat er veel meer externe shows zijn gegeven dan verwacht.

Diversiteitsshow's

Stichting Rino heeft samen met het LION en Honours College de afspraak gemaakt om 10 scholen te bezoeken met een hoog aantal kinderen met een migratie achtergrond in ruil voor een subsidie ter waarde van €10.000,-. Wegens het uitvallen van de Lid Extern zijn hier helaas slechts 5 van uitgevoerd. Om hiervoor te compenseren, is het plan bedacht om de laatste 5 shows komend jaar uit te voeren.

ShowScience

Dit jaar vond ShowScience plaats in Turku, Finland. Het plan hiervoor was om twee Rino'ers samen met een bestuurslid naar het evenement toe te sturen. De bekendmaking van de datum en de locatie was erg laat. Het bestuur heeft geprobeerd te kijken naar mogelijkheden, maar door de late realisatie van de hoge kosten van het inschrijven en het reizen, hebben we besloten om dit jaar niet naar ShowScience te gaan.

ScienceMe

Dit jaar vond ScienceMe plaats in Hannover. Hiervoor hebben we de Rino'ers laten aanmelden in duo's. Ieder duo kreeg de opdracht om een eigen show te bedenken om uit te voeren op ScienceMe. Deze show werd gejureerd door mensen uitgekozen door het bestuur. Het duo met de beste show ging naar ScienceMe. Hier ging ook de Lid PR mee om opnames te maken tijdens het evenement. Deze opnames werden gedeeld via social media.

Alternatieve inkomsten

Vrienden van Rino

Het Vrienden van Rino-initiatief staat nog steeds en zorgt voor jaarlijkse donaties. Dit jaar heeft het ongeveer €1600,- opgebracht.

Subsidies – Young Minds Science Pizza Party en Rinoweekend

Om de gezelligheid binnen de stichting aan te moedigen, hebben we Science Pizza Parties georganiseerd. Om dit te vergoeden, is er €400,- subsidie geregeld bij Young Minds. Hiermee hebben we iedere maand een Science Pizza Party gegeven. Bij de activiteit zijn altijd mensen aanwezig geweest voor een gezellige avond met gesprekken, discussies en spellen. Verder is er €100,- geregeld voor het Rinoweekend. Dit is te lezen onder DUSC.

Subsidies – YouTubeCie

Dit jaar is er subsidie ter waarde van €6000,- geregeld bij Stichting Physica. Hiervoor was de afspraak om iedere maand vanaf juni 2019 een video te uploaden. Door de late erkenning van de subsidie, was het aan het begin van het jaar lastig om de commissie gemotiveerd te houden om video's te maken. Uiteindelijk is de vonk weer gaan aanwakkeren en staat de commissie te popelen om verder te filmen.

Bus

In september 2018 is er contact geweest met de faculteit over het nieuwe beleid van de bussen. De faculteit maakte de overstap naar elektrische voertuigen. Deze voertuigen hadden een te klein bereik om te kunnen worden gebruikt voor de vele reizen die Stichting Rino maakt voor het uitvoeren van de shows. Uit dit gesprek is de overeenkomst gekomen om de bus die de stichting voorheen gebruikte over te kopen.

Na het uitzoeken van een verzekeringsmaatschappij is deze bus ook gekocht, maar uiteindelijk heeft de verzekering afgezegd wegens het aantal negatieve schadejaren van de stichting. Bij het uitzoeken van verzekeringsmaatschappijen die de bus wel wilden verzekeren, is gekomen dat het verzekeren te duur is. De bus is weer verkocht en het verschil in de verkoopprijs is na overleg deels gedekt door het LION. Na lange tijd zoeken is er uiteindelijk een leasemaatschappij, Athlon, gevonden waarbij de stichting een geschikte bus heeft gevonden.

In de periode van het uitzoeken, is er een shortleasecontract afgesloten met een huurmaatschappij. Hiermee hebben we twee maanden lang een bus kunnen leasen in plaats van iedere dag apart huren. Dit viel op lange termijn goedkoper uit.

Werving

Intakes

Dit jaar zijn we verder gegaan met het afnemen van intakes voor de trainingsdag. Tijdens de intakes wordt geselecteerd op presentatievaardigheid, probleemoplossend vermogen, samenwerking en natuurkundig inzicht. Hiermee halen we vijf gemotiveerde mensen eruit. Een deel van de mensen geven tot de dag van vandaag nog steeds shows.

Commissies

Rino heeft dit jaar een aantal commissies gekend. Hieronder vallen de Dagje Uit Stappen Commissie (DUSC), de Materiaal & Onderhoud-commissie (M&O), de sollicitatiecommissie, de WebCommissie (WebCie) de Wervingscommissie en de YouTube-commissie (YouTubeCie).

DUSC

DUSC organiseert ieder jaar leuke activiteiten die ervoor zorgen dat Rino'ers betrokken blijven bij de stichting. Traditiegetrouw is er dit jaar het kerstdiner georganiseerd en DUSC heeft ook het Rino-weekend georganiseerd. Buiten de tradities om heeft DUSC een bijdrage geleverd aan het organiseren van de wervingsactiviteiten, bijvoorbeeld het lasergamen samen met de eerstejaars en de verschillende spelavonden.

M&O

M&O heeft het afgelopen jaar weinig opdrachten gehad. Het duurde af en toe lang voordat de opdrachten uitgevoerd werden wegens een gebrek aan actieve mensen binnen de commissie. Hiervoor is er voor de eerstejaars Rino'ers een commissie markt georganiseerd, waarbij M&O heeft kunnen laten zien wat er allemaal wordt gedaan. Dit heeft als resultaat gehad dat er meer Rino'ers bij M&O zijn gekomen, maar niet voldoende om de commissie actief te houden.

Sollicitatiecommissie

Zoals ieder jaar is er dit jaar weer een tijdelijke sollicitatiecommissie opgericht om in een vertrouwelijke, onafhankelijke setting een kandidaatsbestuur te vinden. Na het advies van de commissie is er nog goed overlegd over de taakverdeling, in het bijzonder over de verdeling van de Lid Extern taak binnen het kandidaatsbestuur. Uiteindelijk is er niks aan het advies veranderd.

WebCie

Afgelopen jaar was er weinig te doen voor de WebCie. Hierdoor heeft de commissie geen opdrachten gekregen om uit te voeren.

YouTubeCie

Het doel van de YouTubeCie is het maken van spectaculaire wetenschapsvideo's. Hierbij hadden we een afspraak met Stichting C3, de subsidieverstrekker van vorig jaar, om eens per maand een video te uploaden. Dit doel is eind december 2018 overtroffen. De YouTubeCie heeft in dat jaar 14 video's geupload. Na deze periode ging het wat moeizamer binnen de commissie. De activiteit binnen de commissie was laag en er was de onzekerheid over de subsidie aanvraag voor dit jaar. Deze is

uiteindelijk toegereikt. Tot op het heden zijn er 3 nieuwe video's geüpload en is de commissie goed op weg om dit jaar weer het doel te halen.

KasCo

Dit jaar hebben we het aantal mensen binnen de KasCo uitgebreid. Camille de Valk en Mark Knigge zijn benaderd om zich bij de commissie te voegen en hebben beide toegestemd.

Afsluiting

In het jaarplan 2018-2019 zijn de volgende doelen opgenomen:

Rino moet gezelliger worden.

Rino wil aan het einde van het jaar 1.000 volgers hebben per social media platform.

En is het algemene doel benoemd:

Het doel van Stichting Rino is de mensen, voornamelijk middelbare scholieren, te enthousiasmeren voor natuurkunde en wetenschap en een brug tussen de twee fronten te vormen.

In Activiteiten staan de verschillende vormen van wetenschapscommunicatie die Rino heeft uitgevoerd om deze brug te vormen. Hieruit is gekomen dat er dit jaar weer veel mensen zijn bereikt, maar voornamelijk ook zijn geënthousiasmeerd door de verschillende activiteiten gedurende het jaar.

Dit jaar zijn er ook voor de Rino'ers zelf veel activiteiten geweest. Met initiatieven als het kerstdiner, Rinoweekend en Science Pizza Parties is er vanuit de stichting voldoende stimulatie geweest om de gezelligheid binnen de stichting te vergroten. Buiten deze activiteiten spreken de Rino'ers regelmatig af om gezamenlijk te eten en spellen te spelen. Hiermee wordt duidelijk dat de band tussen de Rino'ers dit jaar is versterkt.

Kijkende naar de getallen van de social media platforms zien we dat er per platform slechts rond de 100 volgers zijn. Ondanks de stabiliteit van het aantal bereikte mensen, is het daadwerkelijk laten volgen van mensen lastig om uit te voeren. Dit komt doordat PR-werk van dit formaat te veel is om als extra bestuurstaak naast een andere bestuurstaak uit te voeren.

In conclusie is het een goed jaar geweest met hoogtepunten en dieptepunten. Helaas is slechts een van de doelen behaald. Financieel is het dit jaar goed gegaan (zie de realisatie door Sanna Heesakkers). We wensen het bestuur van 2019-2020 erg veel succes en hopen dat Stichting Rino altijd excellente wetenschapscommunicatie blijft uitvoeren.