

RINO

Jaarplan

2017-2018

door Camille de Valk

Inleiding

Het jaarplan van Stichting Rino zal vertellen welke plannen het kandidaatsbestuur voor 2017-2018 heeft en wat het beleid is dat ze zullen voeren. In het plan worden onder andere de kandidaatsbestuursleden voorgesteld, wordt verteld wat de plannen zijn met betrekking tot financiën en worden de doelstellingen benoemd die het kandidaatsbestuur heeft voor dit jaar.

Bestuur

Het kandidaatsbestuur dat de sollicitatiecommissie heeft gevonden voor 2017-2018 bestaat net als de afgelopen twee jaar uit vier studenten. Het kandidaatsbestuur bestaat uit

Camille de Valk	als Voorzitter,
Jesse Ruigrok	als Secretaris en Penningmeester,
Birgit Schouten	als Lid Extern en
Laura van der Plas	als Lid Intern.

Het kandidaatsbestuur bestaat respectievelijk uit een derdejaars natuur- en sterrenkundestudent, twee tweedejaars natuur- en sterrenkundestudenten en een tweedejaars wiskundestudent. De kandidaatsvoorzitter heeft vorig jaar in het bestuur gezeten als Penningmeester en heeft dus bestuurservaring ten opzichte van de andere kandidaatsbestuursleden. Jesse en Birgit hebben vorig jaar in de almanakcommissie gezeten en hebben hier bewezen dat ze over veel nuttige kwaliteiten beschikken. Laura heeft vorig jaar laten zien dat zij erg veel houdt van shows geven, ze heeft in 2017 namelijk bijna iedere week een show gegeven. De sollicitatiecommissie, het bestuur 2016-2017 en ik hebben het volle vertrouwen in dit kandidaatsbestuur.

Doelstellingen algemeen

Het is de voornaamste doelstelling van Stichting Rino om mensen, en dan vooral middelbare scholieren, te enthousiasmeren voor natuurkunde en wetenschap in het algemeen. We bereiken dit doel vooral met onze show "Freezing Physics".

Freezing Physics is een natuurkundeshow die wordt opgevoerd door twee enthousiaste (natuurkunde-)studenten en ongeveer één lesuur duurt. In de show worden natuurkundige experimenten gebruikt om de toeschouwers gevoel voor wetenschap bij te brengen. Na afloop van de show krijgt het publiek ijs, dat we hebben gemaakt met vloeibaar stikstof. In totaal zijn drie studenten nodig voor een showdag, de studenten geven de shows op vrijwillige basis en krijgen hiervoor een kleine vrijwilligersvergoeding ter compensatie van de gereden kilometers. In 2016-2017 hebben we 75 scholen bezocht met Freezing Physics, per school bereiken we ongeveer 150 mensen, wat neerkomt op ongeveer 12.000 middelbare scholieren in een jaar. Freezing Physics is dus een uitstekende manier om het doel van de stichting te bereiken.

Naast de schoolshows op middelbare scholen wordt Freezing Physics ook opgevoerd op wetenschapsdagen in België. Dit zijn dagen georganiseerd door het Vlaamse initiatief Natuur en Wetenschap vzw. Op deze dagen voert Rino een versie van Freezing Physics op, aangepast aan de doelgroep van de wetenschapsdagen: basisschoolkinderen uit groep 7-8. Wij denken dat ook de shows op de wetenschapsdagen enorm helpen om ons doel te bereiken, omdat wij Natuur en Wetenschap vzw helpen om basisschoolkinderen in België enthousiast te maken voor wetenschap.

Om natuurkunde en wetenschap te brengen naar mensen die we niet bereiken met de schoolshows, voeren wij nog externe shows uit. Dit zijn vaak shows in de vorm van een *marktstand*. In 2016-2017 hebben we bijvoorbeeld een marktstandshow gegeven op de Museumnacht in Leiden en in 2017 hebben we in België twee keer een show gegeven in een theater, samen met mensen van het wetenschaps-doe-centrum Technopolis in Mechelen.

Doelstellingen 2017-2018

Het kandidaatsbestuur is gebleken erg progressief te zijn. Tijdens het overlegweekend heeft het kandidaatsbestuur zichzelf namelijk twee hoofddoelen gesteld:

Rino moet serieuzer en professioneler worden.

Rino wil een bereik van 10.000 mensen hebben op social media.

Om deze doelen te bereiken hebben we plannen gemaakt. Zo willen we Rino professioneler maken door de hele show te vernieuwen; alle showspullen moeten vervangen worden. Ook willen we de Rino'ers beter trainen en reeds getrainde Rino'ers meer bijscholen. Dit bijscholen gaan we doen met een nieuwe commissie, de *innovator-commissie*. De innovators worden getraind om actief feedback te geven op Rino'ers en zij gaan twee keer per maand op show. Op deze manier willen we de kwaliteit van de shows hoog houden.

Het kandidaatsbestuur wil zich aankomend jaar ook veel bezig gaan houden met social media. Op social media willen we middelbare scholieren bereiken om te laten zien hoe leuk wetenschap is en om mensen dingen bij te leren. We zullen actief worden op *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Snapchat* en *YouTube*. Het laatste medium, YouTube, zal beheerd worden door een volledig nieuw ingerichte YouTube-commissie, die onafhankelijk van het bestuur filmpjes maakt volgens de doelstellingen en richtlijnen van de stichting.

Aantal activiteiten 2017-2018

Omdat we professioneler willen worden is het belangrijk dat iedere show van hoog niveau is. Om kwaliteit te kunnen waarborgen, willen we op iedere show drie Rino'ers hebben staan. In 2016-2017 is gebleken dat het erg lastig is om iedere showdag vol te krijgen, zeker als er meer dan twee shows per week gepland staan. Dit komt waarschijnlijk doordat onze vrijwilligers, namelijk studenten, na het afschaffen van de basisbeurs minder graag dan eerst colleges missen voor een showdag. Om ervoor te zorgen dat we toch showdagen met volledige showteams hebben, wil het kandidaatsbestuur mikken op maximaal twee schoolshows per week. Dit zal voor het komende jaar dus neerkomen op ongeveer **70 schoolshows**.

Showbeleid 2017-2018

Om onze eerste doelstelling te bereiken, willen we het showbeleid iets veranderen en beter overbrengen op de nieuwe en huidige Rino'ers. Om professioneel te blijven, willen we dat al onze vrijwilligers excellente shows geven. De eerder genoemde innovator-commissie zal hierbij gaan helpen. De Rino'ers in deze commissie zullen regelmatig op show gaan en de andere Rino'ers helpen om hun show te verbeteren. Een bijkomend voordeel is dat de studenten zelf ook veel leren over presentatievaardigheden en hiermee zichzelf ontwikkelen.

Ook zal de normale Freezing Physics show nu standaard een duoshow zijn; twee Rino'ers voeren samen de show op en geven elkaar het woord door. Hierdoor zal de show speelser worden en minder op een presentatie lijken. In 2016-2017 zijn de nieuwe Rino'ers voor het eerst getraind om duoshow te geven in plaats van soloshows. Zowel de Rino'ers, het bestuur en de scholen waren erg enthousiast over deze verandering en daarom zetten we dit door.

Werving 2017-2018

Het is belangrijk om ieder jaar genoeg nieuwe Rino'ers te werven, omdat de uitstroom van Rino'ers vaak erg groot is: studenten studeren af, verhuizen of gaan in het buitenland studeren. De werving wordt dit jaar groter aangepakt dan de vorige jaren. We zijn van plan de hele faculteit te bereiken door een show te geven tijdens de EL-CID. Ook willen we tijdens shows en marktstands die we doen, duidelijker te maken dat mensen bij Rino kunnen komen.

Als mensen enthousiast gemaakt zijn om shows te komen geven, vragen we ze om op auditie te komen. Die auditie zal zijn om te kijken of nieuwe Rino'ers over kwaliteiten beschikken die we als noodzakelijk zien. De auditie wordt vooral gebruikt om de mensen waarvan we denken dat ze geen talent hebben om excellente wetenschapshows te geven eruit te filteren.

Financieel

Een uitgebreide begroting is te vinden in de meest recente begroting en niet opgenomen in dit jaarplan. Bij de begroting is ook een balans en een proefbalans opgenomen. Zoals ieder jaar zijn de shows de voornaamste inkomstenbron. Voor 2017-2018 is het volgende prijsbeleid vastgesteld:

Voor scholen rekenen we voor de basis (3 shows) €275 + €20 per extra show.
Voor marktstands rekenen we voor de basis (3 uur) €300 + €100 per extra uur.

Het prijsbeleid voor de marktstands is niet veranderd ten opzichte van vorig jaar, het prijsbeleid voor de schoolshows is iets aangepast voor de inflatie. In 2016-2017 betaalden scholen voor de basis (3 shows) €270. Scholen door het hele land betalen evenveel, omdat we natuurkunde aan iedereen in Nederland willen brengen. Op deze manier kunnen we scholen in zowel Leiden als bijvoorbeeld Delfzijl bereiken.

De inkomsten van de shows alleen zijn niet genoeg om rond te komen, maar we proberen er alles aan te doen om de prijs voor de scholen niet (te veel) te verhogen. De eerste doelstelling van Rino is natuurlijk om mensen te enthousiasmeren met onze shows en we willen iedere school de kans geven om een show van ons te krijgen, niet alleen de scholen die veel geld overhebben wetenschap.

Een voorbeeld van 'maatregelen' die we moeten treffen om de shows uit te kunnen blijven voeren is het veranderen van de ijssmaak. In 2016-2017 hebben we voor het eerst geëxperimenteerd met sorbetijs (sinaasappel) in plaats van vanille-roomijs op scholen. Dit heeft erg in de kosten gescheeld, omdat er minder dure ingrediënten voor nodig zijn. De realisatie van 2016-2017 laat zien dat het veranderen van de ijssmaak in 2016-2017 €2000 heeft bespaard. Ook is in 2016-2017 de hoogte van de vrijwilligersvergoeding opnieuw vastgesteld, wat volgens de realisatie ongeveer €2500 heeft bespaard.

Alternatieve inkomsten

Rino is de laatste jaren enorm bezig om alternatieve inkomsten te vinden. Zo is in 2016 het initiatief *Vrienden van Rino* opgezet. Vrienden van Rino zijn donateurs die jaarlijks een klein bedrag doneren om de stichting te helpen. In 2016-2017 hebben de Vrienden van Rino samen bijna €1100 gedoneerd. De verwachting is dat de Vrienden van Rino in 2017-2018 samen €1500 doneren.

De voorzitter van Rino heeft ieder jaar de taak om fondsen en subsidies te werven. Dit jaar moet er een financieel tekort opgelost worden, omdat we verwachten een investering in een nieuwe bus te doen. Voor dit tekort moet nog een bron gevonden worden. Er zijn al verschillende manieren geprobeerd om dit financiële probleem op te lossen, waaronder verschillende fondsen, het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en een crowdfundingactie. Deze opties zijn niet succesvol gebleken, behalve de crowdfundingactie die voor ongeveer €500 heeft gezorgd. Er moet voor een duurzame, nieuwe bus nog €10.000 gevonden worden. Als er een subsidie of fonds gevonden is van €10.000, kan er met €5.000 van onze eigen reserves in een nieuw vervoersmiddel geïnvesteerd worden. Verder zijn er nog kleinere doelen waar wij subsidie voor willen zoeken, het vernieuwen van alle showpullen is hier één van.

Financieel beheer

Het eigen vermogen van de stichting is zeer beperkt (± €20.000) door de lage prijs van de shows. Ieder jaar is het weer lastig om financieel rond te komen, omdat de uitgaven vaak de inkomsten overstijgen. Ieder jaar wordt begroot op een resultaat van ongeveer nul, hierdoor is investeren in de stichting erg lastig, terwijl dit wel gewenst is, denkend aan de duurzaamheid en continuïteit van de stichting.

Afsluiting

Tot zo ver het jaarplan voor 2017-2018. In het kort wil het kandidaatsbestuur er voor zorgen dat de stichting haar doelen nog beter gaat bereiken en mensen nog beter enthousiast maken dan zij nu al doet. Om dit voor elkaar te krijgen, moet nodig naar alternatieve inkomsten gezocht worden.