



## JAARPLAN 2018-2019

Stefan van der Giessen  
STICHTING RINO

## **Inleiding**

In dit jaarplan bespreken we welke kandidaten we hebben gevonden voor het bestuur van collegejaar 2018-2019, de doelen van komend jaar en de financiën die daarbij horen.

## **Het bestuur van 2018-2019**

Het bestuur van 2018-2019 zal in tegenstelling tot voorgaande drie jaren bestaan uit vijf bestuursleden i.v.m. de plannen van dit jaar en de bijkomende werkdruk. Deze vijf bestuursleden zullen de vijf traditionele taken binnen het bestuur bemannen, waarvan één persoon een zesde taak krijgt: Lid PR. Deze persoon zal zich naast de traditionele taak ook focussen op de social media en uitstraling van Stichting Rino door middel van promotiemateriaal. Met behulp van de sollicitatiecommissie zijn de volgende vijf kandidaten gevonden:

Stefan van der Giessen als Voorzitter  
Emma Verkooijen als Secretaris  
Sanna Heesakkers als Penningmeester en Lid PR  
Stefan Stolwijk als Lid Extern  
Milan Heinsohn Huala als Lid Intern

Het kandidaatsbestuur bestaat uit 3 derdejaars- en 1 tweedejaars-studenten binnen de Faculteit Wiskunde en Natuurwetenschappen en 1 eerstejaars Japansstudies met een achtergrond in de sterrenkunde. Beide Stefans hebben een half jaar bestuur gedaan als secretaris respectievelijk Lid PR in het bestuur van 2017-2018, dus beiden hebben bestuurservaring ten opzichte van de anderen. Sanna en Milan hebben ervaring in commissies. Sanna is twee jaar actief geweest in DUSC en Milan is een jaar actief geweest in de YoutubeCie. Emma heeft geen ervaring in commissies, maar haar motivatie is wel altijd te merken als het gaat om Rino gerelateerde zaken.

## **Doelstelling algemeen**

Het doel van Stichting Rino is de mensen, voornamelijk middelbare scholieren, te enthousiasmeren voor natuurkunde en wetenschap en een brug tussen de twee fronten te vormen.

De voornaamste manier waarop we dit doen, is met de schoolshow genaamd Freezing Physics. Dit is een show, opgevoerd door twee vrijwilligers van de stichting, die de verschillende aspecten van natuurkunde laat zien met de focus op toepassingen van lage temperaturen. Om deze lage temperaturen te bereiken, gebruiken we de stikstof in vloeibare vorm. Met behulp van vloeibaar stikstof en een serie van proeven proberen wij op spectaculaire wijze de verschillende aspecten van de wetenschap aan het publiek toonbaar te maken. Naast de verschillende proeven, wordt er ook door een derde Rino'er ijs gemaakt, dat aan het einde van de show wordt uitgedeeld. Voor deze bezigheid krijgen de vrijwilligers een kleine vergoeding. In 2017-2018 hebben we 67 middelbare scholen bezocht, waarbij er per school ongeveer 150 leerlingen worden bereikt. Dit betekent dat er afgelopen jaar 9000 leerlingen zijn bereikt met alleen de schoolshows.

Naast de schoolshows op middelbare scholen wordt Freezing Physics ook opgevoerd op wetenschapsdagen in België. Dit zijn dagen georganiseerd door het Vlaamse initiatief Natuur en Wetenschap vzw. Op deze dagen voert Rino een versie van Freezing Physics op, aangepast aan de doelgroep van de wetenschapsdagen: basisschoolkinderen uit groep 7-8. Wij denken dat ook de shows op de wetenschapsdagen enorm helpen om ons doel te bereiken, omdat wij "Natuur en Wetenschap VZW" helpen om basisschoolkinderen in België enthousiast te maken voor wetenschap.

Om natuurkunde en wetenschap te brengen naar mensen die we niet bereiken met de schoolshows en wat extra geld te verdienen, voeren wij nog externe shows uit. Dit zijn vaak shows in de vorm van een marktstand. Dit houdt in dat we een marktstand hebben waar we verschillende proeven laten zien met vloeibaar stikstof. Hierbij is bijvoorbeeld de mogelijkheid om mensen te laten zweven op een enorme magneet die boven een supergeleider blijft hangen, de zogeheten human levitator. Dit

hebben we in 2017-2018 onder andere gedaan op een wetenschapsdag in het spoorwegmuseum in Utrecht.

Afgelopen jaar is er ook een nieuw initiatief genomen om de een tussen de wetenschap en het publiek te verkleinen: social media. Binnen Rino is een commissie opgericht die zich bezig houdt met het ontwikkelen van proeven die ze vervolgens presenteren, filmen en op Youtube posten. Afgelopen jaar zijn hiermee ongeveer 600 mensen bereikt. Verder zijn we actief geweest met het posten op Facebook, Twitter, Instagram en Snapchat. Hiermee zijn 20.000 mensen bereikt.

### **Doelstelling 2018-2019**

Het kandidaatsbestuur heeft de stand van zaken van de afgelopen jaren geanalyseerd en is tot de volgende hoofddoelen gekomen:

Rino moet gezelliger worden

Rino wil aan het einde van het jaar 1.000 volgers hebben per social media platform.

Hiervoor zijn tijdens het overlegweekend plannen gemaakt. De gezelligheid was uitgekozen om de band tussen Rino'ers onderling te vergroten. De ervaring leert dat mensen sneller geneigd zijn om taken op zich te nemen en tijd op te offeren als ze het gevoel hebben dat ze erbij horen. Zo willen wij proberen om binnen Rino een vriendengroeps sfeer te creëren, zodat de interactie tijdens de duoshows beter wordt, Rino'ers sneller samen op show te gaan en langer actief binnen de stichting blijven. Om dit te bereiken, proberen we iedere maand activiteiten te plannen, waardoor de Rino'ers naast de shows op regelmatige wijze met elkaar in contact komen en een betere band vormen. Zo is er het idee om iedere maand een Science Pizza Party te organiseren. De bedoeling is dat wij buiten de colleegetijden een lezing organiseren van een expert binnen het gebied van natuurwetenschappen en wetenschapscommunicatie, zodat mensen een bredere kennis krijgen. Deze lezing zal dan gevolgd worden door een borrel met gratis pizza, zodat Rino'ers de mogelijkheid hebben om met elkaar in contact te komen.

Verder zullen we met de tijd meegaan en actief blijven op social media. Via social media hebben we meer mogelijkheden om naast onze Freezing Physics Show het publiek in aanraking te brengen met wetenschap. Zo hebben we een commissie die zich gaat focussen op het maken van YouTube filmpjes waarin verschillende spectaculaire proefjes in het Nederlands worden gepresenteerd. Verder hebben we op Instagram, Twitter en Facebook een rubriek genaamd "FunFactFriday" waarbij iedere vrijdag een leuk wetenschappelijk feitje gepost wordt. De YouTube-filmpjes en de posts op social media willen we dit jaar voortzetten zetten en uitbreiden door bijvoorbeeld verschillende foto's van activiteiten of polls over het invriezen van voorwerpen te delen via social media. De social media platformen waar wij ons op gaan focussen zijn Instagram en Snapchat, aangezien dit de snelst groeiende platforms zijn onder de jongeren en dus ons publiek.

### **Aantal activiteiten 2018-2019**

Wat de afgelopen jaren meer naar voren kwam, was de steeds kleiner wordende poule van vrijwilligers die op show gingen. Zo zijn er afgelopen jaar weinig shows geweest die volledig bemand waren met vrijwilligers en werden de gaten gevuld door bestuursleden, mede door andere omstandigheden binnen het bestuur. Door de situatie is het bestuur tijdelijk uitgebreid tot een zesmansbestuur, waarbij later de Lid Intern wegens gezondheid en studiedruk uit het bestuur is gegaan. Verder is er een tweede wervingsronde georganiseerd, gevolgd tot een nieuwe serie van intakes en een trainingsdag. Afgelopen jaar zijn er in totaal vijf van de 72 shows afgezegd en om de druk op de Rino'ers te verminderen. We hebben besloten om minder shows te gaan geven. In 20182019 zijn we van plan om 40 schoolshows te geven exclusief de scholen die we gaan bezoeken voor ons diversiteitsplan (hierover later meer).

We willen wel veel externe shows blijven doen. Deze worden namelijk snel gevuld door de vrijwilligers en worden ook als de leukere showdagen ervaren. Verder brengen externe shows leuke foto's met zich mee om op social media te delen.

### **Showbeleid 2018-2019**

Dit jaar willen we de duoshows wederom weer verplicht maken. Dit verhoogt de interactiviteit tussen de Rino'ers, waardoor het minder statisch overkomt. Zo kunnen Rino'ers leren van elkaars showkwaliteiten door meegenomen te worden in het verhaal.

### **Werving 2018-2019**

Om een grotere vrijwilligerspoule te creëren, zodat we niet in een klein aantal shows blijven geven in de komende jaren, is de werving van groot belang. Zo gaan we de eerste vijf maandagen van het collegejaar een maandagmiddagshow geven, waarbij onze vrijwilligers een kleine serie van proeven laten zien, ijs maken en uitdelen aan de studenten binnen de faculteit of de eerstejaarsstudenten mee te laten demonstreren.

Verder zullen we de eerstejaarsstudenten uitnodigen voor een serie van onze borrels, zodat zij het idee hebben dat naast het geven van de shows Rino ook een goede mogelijkheid is om je contacten te verbreden.

Onze werving zal voornamelijk zijn voor natuur- en sterrenkunde studenten, maar we geven de studenten van de andere studies ook de kans om Rino'er te worden. Hiervoor willen we net als vorig jaar een mail naar alle studenten binnen de faculteit FWN sturen via de onderwijscoördinatoren.

### **Diversiteitsplan**

Vorig jaar hebben we een plan opgesteld om 10 VWO-scholen met een hoog percentage kinderen met een migratieachtergrond te bezoeken. Kinderen met een migratie-achtergrond zijn sneller geneigd om geen natuurkunde te kiezen in hun vakkenpakket, vanwege invloed van de ouders om geld te verdienen of vooroordelen over natuurkunde studenten. Dit zal in samenwerking met het LION en het Honours College uitgevoerd worden. Van beide partijen krijgen we in totaal een subsidie ter waarde van €10.000,-. De bedoeling is dat de kosten voor de scholen gedekt worden door de subsidie en dat Rino een deel van Freezing Physics aanpast om meer aan te spreken op de desbetreffende kinderen. De Rino'ers die het aangepaste gedeelte gaan presenteren, zullen een workshop krijgen vanuit Honours College waarbij ze leren hoe ze met diversiteit om moeten gaan.

### **Financieel**

Voor een gedetailleerd overzicht van de begroting zal doorverwezen worden naar de meest recente begroting en de begroting zal niet uitgebreid in dit jaarplan besproken worden. Hier zullen voornamelijk de financiën rond de show en externe bronnen besproken worden. De belangrijkste inkomsten voor Stichting Rino zijn die van de shows. Voor de prijs van de shows hebben we het volgende besloten:

Voor scholen rekenen we voor de basis (3 shows) €275 en €50 per extra show.

Voor marktstands rekenen we voor de basis (3 uur) €300 en €100 per extra uur.

Het prijsbeleid rond de marktstand is ten opzichte van vorig jaar niet veranderd, maar de prijs voor extra Freezing Physics shows is wel aangepast om de gemiste inkomsten door een kleiner aantal schoolbezoeken te verminderen. De scholen door heel Nederland betalen wel dezelfde prijs voor de show, zodat iedere school gelijk behandeld wordt.

De inkomsten van de shows alleen zijn niet genoeg om rond te komen, maar we proberen er alles aan te doen om de prijs voor de scholen niet (te veel) te verhogen. De eerste doelstelling van Rino is natuurlijk om mensen te enthousiasmeren met onze shows en we willen iedere school de kans geven om een show van ons te krijgen, niet alleen de scholen die veel geld overhebben wetenschap.

### **Alternatieve inkomsten**

Rino is de laatste jaren enorm bezig om alternatieve inkomsten te vinden. Zo is in 2016 het initiatief Vrienden van Rino opgezet. Vrienden van Rino zijn donateurs die jaarlijks een klein bedrag doneren om de stichting te helpen. In 2017-2018 hebben de Vrienden van Rino samen bijna €1591,69 gedoneerd. De verwachting is dat de Vrienden van Rino in 2018-2019 €1.600,- doneren.

De voorzitter van Rino heeft ieder jaar de taak om fondsen en subsidies te werven. Dat is dit jaar weer nodig, aangezien er dit jaar een grote uitgave moet komen voor de bus. Het beleid van de universiteit focust op het milieu en daarom een groot deel van de vervoersmiddelen binnen de FWN willen vervangen. Het vervoersmiddel dat wij voornamelijk huren van de FWN, de Citroën Jumper, is één van de wagens die per 1 januari 2019 vervangen zal worden. De universiteit heeft ons wel de optie gegeven om een van de twee wagens over te kopen voor de boekprijzen. De kosten hiervoor zijn minimaal €9.000,-. Dit is te financieren met de winstreserve die we hebben, maar om dit te compenseren zal er gezocht worden naar een subsidie.

### **Financieel beheer**

Het eigen vermogen van de stichting is zeer beperkt (rond de €20.000,-) door de lage prijs van de shows en het aantal shows. Ieder jaar is het weer lastig om financieel rond te komen, omdat de uitgaven vaak de inkomsten overstijgen. Ieder jaar wordt begroot op een resultaat van ongeveer nul, hierdoor is investeren in de stichting erg lastig, terwijl dit wel gewenst is, denkend aan de duurzaamheid en continuïteit van de stichting.

### **Afsluiting**

Tot zo ver het jaarplan voor 2018-2019. In het kort wil het kandidaatsbestuur er voor zorgen dat de stichting haar doelen nog beter gaat bereiken en mensen nog beter enthousiast maken dan zij nu al doet, zowel binnen de stichting als buiten de stichting.