

RINO

Jaarverslag

2017-2018

door Camille de Valk

Inleiding

In dit verslag wordt teruggeblikt op het bestuursjaar 2017-2018 van Stichting Rino. Bijzondere situaties worden genoemd en er wordt naar de algemene gang van zaken gekeken. In het kort is er dit jaar een aantal dingen bijzonder: er zijn twee gedeeltelijke bestuurswissels geweest, het trainen van nieuwe vrijwilligers is veranderd en er zijn twee grote subsidies binnengehaald.

Bestuur

Dit jaar is wat betreft het bestuur niet erg rustig geweest. De viemansconstructie bleek dit jaar, in tegenstelling tot voorgaande twee jaren, minder succesvol te zijn. Rond november werd de Lid Intern langdurig ziek en daardoor werd ook de druk op de andere drie bestuursleden te hoog. Er is gekozen om het bestuur met twee man uit te breiden, waardoor we vanaf december een zesmansbestuur hadden. De taken van *Secretaris* (niet gecombineerd met een andere taak) en *Lid PR* zijn er toen bijgekomen. In februari heeft de Lid Intern zelf aangegeven dat de combinatie van ziekte en bestuur te veel druk op de studie legde en dat ze daarom uit het bestuur wilde. Gelukkig hebben we de Lid Intern-taak op kunnen delen over de andere bestuursleden. Het verdelen van de taak ging voldoende, maar een dergelijke situatie is niet aan te raden.

Sommige bestuursleden hebben onverwachts studievertraging opgelopen. We zijn het er allen over eens dat dit te wijten is aan de onrustige periode rond november-februari. Iedereen die vertraging heeft opgelopen, heeft wel aangegeven dat er erg veel geleerd is in het bestuur. Hierdoor is de tijdsinvestering het waard voor de bestuursleden geweest.

Activiteiten

Er zijn dit jaar in totaal 102 wetenschapscommunicatie activiteiten geweest. Hiervan zijn 67 activiteiten Freezing Physics schoolshowdagen geweest en 35 activiteiten waren andere activiteiten. In totaal zijn er ongeveer 9000 mensen bereikt.

Schoolshows (Freezing Physics)

Dit jaar zijn er in totaal 72 schoolshowdagen gepland geweest. We hebben vijf scholen moeten afbellen, waardoor het totaal neerkomt op 67 schoolshowdagen. Op die dagen zijn er in totaal 262 shows opgevoerd wat neerkomt op een gemiddelde van 3.9 shows per dag. Hier hebben we ongeveer 7000 scholieren mee bereikt. Ongeveer 80% van het publiek van Rino werd dit jaar dus bereikt met Freezing Physics.

We hebben vijf scholen moeten afbellen, wat erg jammer is. De voornaamste reden voor het afbellen was het gebrek aan vrijwilligers die ingedeeld stonden op de shows. Soms resulteerde dit er in dat er twee bestuursleden (onverwachts) op show moesten gaan. We hebben na een paar van deze situaties besloten dat het belangrijker is dat bestuursleden niet te veel druk naast hun studie krijgen dan dat de show *altijd* doorgaat. Omdat het gebrek aan vrijwilligers al veel langer een probleem is, wordt er door het kandidaatsbestuur naar een vastere oplossing gezocht.

Externe shows

Dit jaar zijn er weer veel externe shows geweest. Ook financieel is dit terug te zien. Grote projecten zoals het Experiment Event in het Spoorwegmuseum in Utrecht en het verzorgen van een experiment voor De Wereld Draait Door University met Robert Dijkgraaf hebben voor inkomsten gezorgd die ervoor zorgen dat we onze Freezing Physics-show goedkoop kunnen blijven uitvoeren. Het moet zeker genoemd worden dat een aantal van de externe shows (en de inkomsten) het gevolg zijn van een goed brutale Lid Extern die initiatief nam en assertief was.

Alternatieve inkomsten

Vrienden van Rino

Het Vrienden van Rino-initiatief staat nog steeds en zorgt nog steeds voor jaarlijkse donaties. Dit jaar heeft het voor ongeveer €1600 gezorgd. We zijn erg blij met de Vrienden van Rino en hopen dat er nog steeds Vrienden van Rino blij zullen komen.

Subsidies - Young Minds *volunteer development weekend* €300

Er is dit jaar bij EPS Young Minds een subsidie aangevraagd om sommige kosten te dekken voor het Rinoweekend dat we dit jaar wilden organiseren. Het weekend zou in het teken staan van gezelligheid en ontwikkeling van de Rino'ers. We hebben een subsidie gekregen van €300 en zijn met 15 mensen naar Meije (bij Bodegraven) geweest. Op dit weekend hebben we leuke spellen gespeeld als teambuilding, we hebben een workshop over presenteren en debatteren gehad en we hebben het 's avonds natuurlijk ook gezellig gehad met bijvoorbeeld karaoke.

Subsidies - Project YouTube €10.000

Er is dit jaar een grote subsidie binnengehaald van €10.000 voor een YouTube-kanaal van Rino. De subsidie wordt gebruikt om spectaculaire wetenschapsvideo's te maken. De bedoeling is om iedere maand een video te maken. Helaas blijkt het nog erg lastig om dit target te halen. De commissie is wel goed op weg om het proces van video's maken gestroomlijnder te laten lopen waardoor we alsnog 12 video's in 2018 moeten kunnen maken.

Subsidies - Diversiteit LION en Honours Academy €10.000

Richting het eind van dit bestuursjaar zijn we in gesprek gegaan met het Leids Instituut voor Onderzoek in de Natuurkunde (LION) en de Honours Academy van de Universiteit Leiden om te kijken of Rino een diverser publiek kan gaan aanspreken. Alle betrokken partijen lijken tot nu toe enthousiast en er wordt binnen Rino een taskforce opgericht om een deel van de Freezing Physics show aan te passen waardoor de show beter aansluit op het doel van het plan. Ook krijgen Rino'ers die de shows gaan uitvoeren een workshop vanuit de Honours Academy over diversiteit. De subsidie die we hiervoor gaan krijgen is €10.000.

Werving

Audities

Dit jaar is het werven van nieuwe vrijwilligers anders gegaan dan andere jaren. Voor het eerst sinds een lange tijd is er voor het trainen van de nieuwe Rino'ers geselecteerd op een aantal kwaliteiten door middel van een auditie. Er is geselecteerd op de volgende kwaliteiten: presentatievaardigheid, probleemoplossend vermogen, vermogen om te kunnen samenwerken, kennis van en inzicht in de natuurkunde van proeven, uitlegvaardigheden en enthousiasme. Het doel van de audities was om een professionelere uitstraling te krijgen. Het is niet duidelijk of dit gelukt is. Een andere verwachte uitkomst was dat mensen die ergens auditie voor hebben gedaan zich later meer betrokken zullen voelen, omdat ze al geïnvesteerd hebben. Dit lijkt wel gelukt te zijn.

Training 1, 2 (en 3)

Ook het trainingstraject is dit jaar iets anders gegaan. Voorheen werden mensen getraind op een trainingsdag. Daarna deden ze een oefenshow voor een paar ervaren Rino'ers die besliste of ze op try-out mochten. Als de try-out goed was, was de nieuwe Rino'er volledig getraind. Dat waren dus best veel stappen voordat iemand op show mocht als 'Rino'er'. Hierom hebben we het dit jaar omgegooid. Eerst een auditie en een trainingsdag en dan geen oefenshow, maar meteen samen met een ervaren team naar een school om hier de uitleg te krijgen over het materiaal (training 1). Hierna ging je nog een keer naar een school om je daar te focussen op interactie met de klas met behulp van een aantal *challenges* die interactie stimuleren (training 2). Voor de derde training (training 3) ging de nieuwe vrijwilliger op show met een door het bestuur geselecteerde Rino'er die getraind was op goede feedback geven (een innovator, hierover later meer). De innovator schreef dan alle punten op waar het nog beter zou kunnen en hierna was de Rino'er officieel getraind. Het lijkt misschien meer moeite dan eerst, maar eigenlijk ben je al vanaf het eerste moment bezig met proeven doen en je staat al heel gauw voor een klas. Dat kan zo snel als de dag na je training. Verder was het idee dat men hun training graag willen afmaken, dus altijd minstens 3 keer op show zouden gaan. Deze verwachting bleek waar.

Er zijn met twee trainingsmomenten 12 mensen getraind (en 2 mensen afgewezen) waarvan er 8 mensen 5 of meer keren op show zijn geweest. Dat is een erg goede score in vergelijking met vorig jaar, waar ongeveer 40% actief is gebleven.

Commissies

Rino heeft dit jaar een aantal commissies gekend, waarvan de meeste succesvol bleken. Andere commissies zien we als leermoment. De commissies die Rino dit jaar gekend heeft zijn de Dagje Uit Stappen Commissie (DUSC), de Innovators-commissie, de Materiaal & Onderhoud-commissie (M&O), de sollicitatiecommissie, de WebCommissie (WebCie) de Wervingscommissie en de YouTube-commissie (YouTubeCie),

DUSC

DUSC organiseert ieder jaar leuke activiteiten die ervoor zorgen dan vrijwilligers betrokken blijven bij de stichting. Traditiegetrouw is er dit jaar het kerstdiner georganiseerd en DUSC heeft ook het Rino-weekend georganiseerd. Onder het kopje 'subsidies' staat er meer over dit weekend. Verder zijn het door het jaar heen nog wat kleinere activiteiten georganiseerd zoals lasergamen en bowlen.

Innovators

Dit jaar hebben we geprobeerd om de kwaliteit van de Rino'ers omhoog te schroeven door een groep mensen extra te laten focussen op de vaardigheden van de Rino'ers. Deze groep hebben wij de Innovators-commissie genoemd. Het doel was dat deze Innovators, als dat door het bestuur of een vrijwilliger verlangd werd, kritisch mee zouden kijken met de show en alles wat opviel zouden opschrijven. Het probleem met deze commissie was echter dat het lastig is om een groep ervaren mensen te vinden die ook nog tijd hebben. Vaak zijn de mensen die veel ervaring hebben ook richting het einde van hun studie aan het gaan, waardoor ze minder tijd hebben voor Rino-shows. We hebben gemerkt dat de Innovators eigenlijk niet zo veel tijd hebben als we hoopten dat ze zouden hebben. Om deze reden hebben we halverwege het jaar deze commissie opgeheven.

M&O

M&O heeft dit jaar weer met een bestuurslid in de commissie gefunctioneerd. Over het algemeen was er helaas niet erg veel werk voor de commissie. De opdrachten die er wel waren zijn allemaal wel uitgevoerd, maar toch ging het soms nog moeizaam of langzaam. Dit lijkt te komen door een gebrek aan motivatie binnen de commissie. Over het algemeen zijn we wel tevreden over de dingen die uitgevoerd zijn door M&O. Volgend jaar gaat de commissie weer door met een bestuurslid.

Sollicitatiecommissie

Zoals ieder jaar is er dit jaar weer een tijdelijke sollicitatiecommissie opgericht om in een vertrouwelijke, onafhankelijke setting een kandidaatsbestuur te vinden. Hier zijn geen gekke dingen gebeurd.

WebCie

Dit jaar is de nieuwe database opgeleverd. De database is gemaakt door een oud-bestuurslid en hij heeft hiervoor een compensatie in de vorm van geld gekregen. Verder is het net als andere jaren nog erg rustig in de commissie, omdat deze commissie eigenlijk alleen hoeft op te treden als er iets met betrekking tot computers kapot is. Dit is gelukkig niet vaak het geval.

Wervingscommissie

Om de werving voor het jaar 2018-2019 zo soepel mogelijk te laten verlopen, is er rond mei 2018 een nieuwe commissie in het leven geroepen: de wervingscommissie. Voorheen lag het organiseren van de werving alleen bij het nieuwe bestuur, echter bleek vaak dat het nieuwe bestuur het erg druk had, waardoor de werving niet altijd zo goed uitgevoerd kon worden als achteraf gewenst was. Het is het doel van deze commissie om nieuwe Rino'ers enthousiast bij de stichting te krijgen. We zullen na de werving van 2018-2019 zien hoe goed deze commissie werkt.

YouTube-commissie

Omdat er een grote subsidie (€10.000) is binnengehaald om YouTube-video's te maken is er (opnieuw) een YouTube-commissie opgezet. Er is eerder al een commissie begonnen en later weer gestopt. Het doel van de commissie is om de plannen van de subsidieaanvraag uit te voeren

(in het kort: spectaculaire wetenschapsvideo's maken). Zoals eerder genoemd lukt het de commissie nog niet om het doel van 1 video per maand te halen, maar gaat het wel beter in de commissie. Het doel van 12 video's in 2018 is waarschijnlijk wel te halen. Het is hiervoor wel belangrijk dat de commissie productiever wordt. Ook wordt het doel van de commissie nog niet geheel bereikt door onenigheid binnen de commissie over het doel van de video's. Sommige video's zijn te theoretisch en niet spectaculair genoeg. We hebben er wel vertrouwen in dat dit volgend jaar wordt opgelost door in de commissie het doel van de video's meer in het oog te houden. Op YouTube zijn ongeveer 600 mensen bereikt en hebben we 40 abonnees. Via andere social media kanalen zoals Facebook en Instagram zijn (via betaalde promotie) al meer dan 10.000 mensen bereikt met korte versies van de video's.

Afsluiting

In het jaarplan van 2017-2018 zijn twee doelen gesteld voor 2017-2018:

Rino moet serieuzer en professioneler worden;

Rino wil een bereik van 10.000 mensen hebben op social media;

en is het algemene doel van de stichting genoemd:

Het is de voornaamste doelstelling van Stichting Rino om mensen, en dan vooral middelbare scholieren, te enthousiasmeren voor natuurkunde en wetenschap in het algemeen. We bereiken dit doel vooral met onze show "Freezing Physics".

In dit jaarverslag willen we ook terugkijken op hoe deze doelen bereikt zijn. In *Activiteiten* wordt gekeken naar het wetenschapscommunicatie bereik van de stichting en we kunnen zien dat we ook dit jaar weer veel mensen enthousiast hebben gemaakt.

We denken ook dat we mogen stellen dat Rino serieuzer en professioneler is geworden ten opzichte van voorgaande jaren. Een aantal voorbeelden hiervan zijn de nieuwe flightcase om de show te vervoeren, de audities om nieuwe vrijwilligers te selecteren en de algemene uitstraling van de stichting, zo hebben we contact gelegd met verschillende partijen binnen de Faculteit Wiskunde en Natuur-wetenschappen.

Ook het laatste doel, een bereik van 10.000 mensen op social media, is in principe behaald. Via betaalde promotie hebben we meer dan 20.000 videoweergaven op Facebook gecreëerd. Het is lastig om te zeggen hoe betrokken de kijkers zijn. Op Instagram hebben we ongeveer 150 volgers en op SnapChat zijn er ongeveer 300 'vrienden'. Het is erg duidelijk dat de mensen die we bereiken met SnapChat en Instagram jonger zijn dan de mensen die we bereiken met Facebook. Voor YouTube is de leeftijd van de kijkers moeilijk te achterhalen.

In conclusie vinden we dat we het erg goed hebben gedaan dit jaar. De doelen zijn zo goed mogelijk behaald en er zijn mooie vernieuwingen ingevoerd. Ook financieel is het dit jaar goed gegaan (zie de realisatie door Jesse Ruigrok). We wensen het bestuur van 2018-2019 erg veel succes en hopen dat Stichting Rino altijd excellente wetenschapscommunicatie blijft uitvoeren.