



Jaarverslag 2023-2024
Stichting Rino

Youri Vissers

Gabriël Smits

Maaïke van Geel

Boele Visser

Tjalling van der Veen

Inleiding

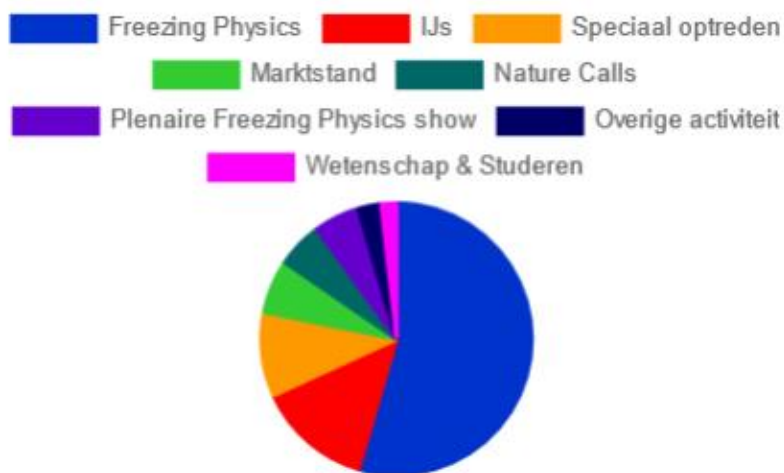
Dit verslag blikt terug op het bestuursjaar 2023-2024 van Stichting Rino. In dit verslag kijken we naar de algemene gang van zaken en naar bijzondere situaties die zich tijdens dit bestuursjaar hebben voorgedaan.

Bestuur 2023-2024

Tijdens dit bestuursjaar is er vooral de nadruk gelegd op de gezelligheid binnen Rino, een diversere werving en een meer professionele uitstraling, wat onze visie was voor dit jaar. Dit is gedaan door zo veel mogelijk van onze doelen die in het begin van het jaar zijn opgezet ook uit te voeren en waar te maken, deze doelen zullen later worden besproken. Dit jaar hebben we ook gedacht aan Rino op de lange termijn. Dit hebben we gedaan door onderzoek te gaan naar een nieuwe Rinokamer en door het buscontract te verlengen.

Activiteiten

Stichting Rino heeft in bestuursjaar 2023-2024 110 activiteiten uitgevoerd. Naar schatting zijn deze activiteiten in totaal door 13.500 aantal bezoekers bezocht.



Freezing Physics is de standaardshow die Rino aanbiedt en is daarom met 65 uitgevoerde Freezing Physics showdagen ook de populairste activiteit van Rino. De meeste shows zijn uitgevoerd op middelbare scholen, met enkele uitvoeringen op basisscholen. 5 van deze shows zijn uitgevoerd voor een groter publiek (een zogenoemde plenaire show), waaronder de jaarlijkse theatershow Wauw! Wetenschap in België, waarin 700 kinderen genieten van

een spectaculaire wetenschapsshow door Stichting Rino en Technopolis (België), en een show tijdens de finale van de internationale STEM Olympiade in het World Forum in Den Haag.

Net als ieder jaar voert Rino veel activiteiten uit naast de standaard Freezing Physics shows. Zo hebben we afgelopen jaar 12 keer ijs gemaakt, voornamelijk voor studieverenigingen of instituten verbonden aan de universiteit.

Verder is in samenwerking met The Stream de voorstelling Nature Calls 6 keer uitgevoerd. Tijdens deze shows verzorgt Stichting Rino experimenten bij de nummers gespeeld door de band The Stream. Deze shows trekken een heel ander publiek dan de scholieren die Rino normaal bereikt, waardoor deze shows erg nuttig zijn om mensen enthousiast te maken voor de wetenschap.

Ook heeft Rino in samenwerking met Stichting Piëzo 2 gastlessen gegeven tijdens een buitenschools programma voor talentontwikkeling en beroepsoriëntatie, waarbij de kinderen van de leeftijd 7 tot 11 hebben ervaren hoe spectaculair wetenschap kan zijn. Binnen dezelfde samenwerking hebben we ook een hoogbegaafdheidsklas groep 4 t/m 6 bezocht met een uitgebreid programma om te wetenschap te promoten. In november staat wederom een gastles op de planning, en er zijn gesprekken met andere partijen voor andere activiteiten voor hoogbegaafden kinderen.

Naast de activiteiten gericht op het enthousiasmeren, heeft Rino afgelopen jaar ook meerdere conferenties bezocht. Zo zijn er tijdens het TOA-congres workshops gegeven, hebben we een show gegeven voor 150 bètastudenten in opleiding tijdens het LIONS-congres en waren we vertegenwoordigd met een stand op de WND-conferentie. In september zullen 3 vrijwilligers van Rino de ShowScience / EuroScienceFun conferentie bezoeken in Rabat (Marokko), en voeren we samen met The Stream op de aankomende WND-conferentie Nature Calls uit voor een groter publiek van Natuurkundedocenten.

Daarnaast hebben we nog een aantal activiteiten uitgevoerd voor een langslowend publiek, voornamelijk tijdens open dagen van het LiS en de Universiteit Leiden, en waren we vertegenwoordigd tijdens de Leiden Science Family Day.

Diversiteitsplan

In 2023-2024 zijn de laatste shows van het diversiteitsplan (ook bekend als Wetenschap & Studeren) uitgevoerd, waarmee de afspraken met het LION zijn afgerond. In het bestuursjaar 2024-2025 gaat gekeken worden of deze afspraken (al dan niet in een aangepaste vorm) worden doorgezet.

In vergelijking tot de afgelopen jaren hebben we dit jaar veel minder shows hoeven af te zeggen door een tekort aan vrijwilligers. We hebben dit jaar slechts twee shows hoeven af te zeggen, doordat onze bus defect was en het niet mogelijk was om een vervangend voertuig te regelen. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat het weinig afzeggen komt door overmatig veel zogenoemde noodshows van een bestuurslid, wat voor komend jaar niet werkbaar geacht wordt.

Missie, visie en strategie

Onze visie van dit jaar was: Gezellig, divers en professioneel. Wij denken dat we tijdens dit bestuursjaar goede stappen hebben genomen om deze visie waar proberen te maken. Er zijn veel activiteiten georganiseerd om Rino gezellig te houden. Daarnaast is er veel moeite gestoken in het werven bij verschillende studies en door beter contact met instituten en verenigingen te onderhouden komen we meer professioneel over dan eerst.

Om onze visie te verwezenlijken hebben we aan het begin van het jaar een strategie opgesteld met doelen die we zouden willen behalen. Hieronder zullen die doelen worden besproken.

Minstens 20 nieuwe Rino'ers werven waarvan er 10 actief zullen blijven.

Dit jaar zijn er 17 nieuwe Rino'ers geworven waarvan er 11 actief zijn gebleven. Een Rino'er wordt als actief beschouwt als deze een commissie en/of drie shows heeft gedaan. Het doel van nieuwe Rino'ers is dus net niet gehaald, maar het doel van aantal actieve Rino'ers is wel behaald. Tijdens de werving is er ook aandacht besteed aan vrijwilligers van meer verschillende studies binnen Rino. Ondanks onze bezoeken aan activiteiten van de verschillende studies en studieverenigingen, zijn de meeste nieuwe Rino'ers nog steeds Natuur- of Sterrenkundestudenten.

De nieuwe actieve Rino'ers hebben zich dit jaar ingezet in verschillende commissies en hebben veel shows gegeven. Om deze redenen is het erg belangrijk om veel aandacht te blijven besteden aan de werving. Daarom zijn wij al vroeg in het jaar begonnen met het

opzetten van de wervingscampagne voor het studiejaar 2024-2025, waarbij het doel is om elke student aan de Faculty of Science minstens 2x kennis te laten maken met Rino.

Minimaal 1 wervingsactiviteit organiseren bij de volgende studieverenigingen: DLF, LBC, CDL, Aesculapius en LIFE.

Bij alle genoemde verenigingen, behalve LIFE en Aesculapius, is een activiteit georganiseerd. Dit heeft ervoor gezorgd dat meer studenten in aanraking zijn gekomen met Rino en onze contacten met deze verenigingen verbeterd zijn. Helaas heeft het geen nieuwe Rino'ers opgeleverd. We verwachten dat dit niet komt omdat er geen animo is binnen de andere studies, maar omdat de georganiseerde activiteiten niet aansloten op de studieverenigingen en de opkomst bij de activiteiten vaak zeer matig was.

Zoals eerder genoemd, hebben we voor de wervingscampagne van 2024-2025 als doel om elke student 2x te laten kennismaken met Rino. Daarvoor hebben we contact gelegd met elke studievoördinator en studievereniging. Naar verwachting gaat dit doel dus wel behaald worden tijdens de aankomende werving.

Dit jaar 15 activiteiten organiseren.

Er zijn dit jaar in totaal 20 activiteiten gegeven door zowel DUSC (Dagje Uit Stappen Commissie, die gezelligheidsactiviteiten organiseert), als door het bestuur. Dit zijn er een stuk meer dan ons doel was en heeft ervoor gezorgd dat er gemiddeld genomen elke 2 weken iets te doen was en veel Rino'ers bij activiteiten konden zijn. Al deze activiteiten hebben zeker de sfeer binnen Rino bevorderd.

Het is echter onzeker of Rino'ers ook vaker op show zijn gegaan door de activiteiten. Het is dus het overwegen waard of een dusdanig hoge frequentie van activiteiten wenselijk is, zeker omdat het veel werk kost voor DUSC en/of het bestuur.

Een basis leggen voor een effectief gebruik van de Rino Instagram.

Ons doel om een nieuwe basis voor de Rino Instagram aan te leggen is dit jaar gelukt. De SocialCie heeft dit jaar regelmatig posts gemaakt over activiteiten binnen Rino. Daarnaast is ons Instagramaccount dit jaar ook gebruikt gedurende de werving, door middel van posts en advertenties om zo nieuwe studenten te bereiken.

Het is onbekend of het gebruik van de Instagram en het plaatsen van advertenties effect heeft op de werving. Desondanks is het nuttig om aan niet-Rino'ers op een laagdrempelige manier te kunnen laten weten wat wij doen. Het is daarom nuttig om de Instagram in komende jaren bij te blijven houden.

Het plaatsen van 1 post per maand op de Rino LinkedIn.

De Rino LinkedIn wordt gebruikt voor zakelijke promotie van Rino. Aan het begin van het jaar waren er nog niet veel shows, en was het dus lastig om posts te plaatsen. Later in het jaar waren er meer activiteiten, en is er gemiddeld meer dan 1 post per maand geplaatst. Wij adviseren om de LinkedIn bij te houden wanneer er interessante activiteiten zijn, om zo Rino op een professionele en zakelijke manier te promoten.

Contact opnemen over de publieke relaties van Rino met: LION, STRW, NOVA.

Er is dit jaar contact opgenomen met alle drie de instituten. Dit heeft de publieke relaties met de verschillende instituten goed in stand gehouden. Het contact met de instituten heeft onze bekendheid binnen de universiteit en binnen de instituten verbeterd, waar in de toekomst wellicht voordeel uit behaald kan worden. Met NOVA delen we slechts een opslagruimte, en is er niet veel met onze relatie veranderd.

Naast de genoemde instituten hebben we dit jaar ook contact gehad met de andere instituten van de Faculty of Science, waar we tijdens de introductiedagen van de bachelorstudies ijsjes hebben uitgedeeld. Deze activiteiten waren voornamelijk gericht op werving van studenten, maar daarnaast is Rino ook bij deze instituten onder de aandacht gebracht.

We raden zeker aan om goed contact te blijven houden met alle instituten en de relaties binnen de universiteit goed in stand te houden.

Vernieuwing brengen in de foto's, tekst en lay-out van de site waar nodig.

Er is dit jaar een begin gemaakt aan het updaten van de site. De vrijwilligers die onderdeel waren van de betreffende commissie, zijn vrijwilligers die zich op meerdere manieren inzetten bij Rino. Door de relatief lage prioriteit is het daarom niet gelukt om de website te

vernieuwen. Er is echter al wel een start gemaakt met de vernieuwing. De verwachting is dat gedurende het jaar 2024-2025 de website vernieuwd wordt.

Het is echter verstandig om op zoek te gaan naar meer mensen met 'computerkennis' binnen Rino. Dit geldt niet alleen voor de website, maar ook voor het boekingsstelsel N2ushoorn. Zo wordt de overdracht van technische kennis binnen Rino gegarandeerd.

Het nieuwe beleid rondom de speciale proeven naar de vrijwilligers communiceren.

Binnen Rino zijn er experimenten die onregelmatig worden uitgevoerd en meer aandachtspunten van veiligheid hebben. Daarom is er tijdens het overlegweekend voor ons bestuursjaar een beleid over de speciale proeven opgesteld. Gedurende het jaar is deze getest, door het nieuwe beleid te communiceren aan de Rino'ers die de speciale proeven gingen uitvoeren. Uit de feedback die we van deze Rino'ers hebben ontvangen, is gebleken dat de huidige documentatie van deze speciale proeven nog niet voldoet. Hier moeten nog aanpassingen aan worden gedaan. Om deze reden is het beleid nog niet gedeeld met alle Rino'ers. Er moeten daarom door het aankomend bestuur nog stappen worden gezet om de kennis over deze speciale proeven te behouden.

Het afmaken van de nieuwe structuur in de Rino SharePoint.

Een aantal jaar geleden is de SharePoint opgezet en is er een structuur aangemaakt om bestanden te organiseren. Een van onze doelen was om alle oude bestanden aan deze structuur toe te voegen, en deze structuur te blijven gebruiken voor het toevoegen van nieuwe bestanden. De structuur heeft afgelopen jaar goed gewerkt voor het toevoegen van nieuwe bestanden. Echter is ook gebleken dat het sorteren en toevoegen van oude bestanden een erg grote taak is en weinig voordelen heeft. Rino'ers zullen namelijk zelden bij deze oude bestanden moeten, en daarnaast werkt de zoekfunctie van SharePoint goed genoeg om de relevante informatie terug te vinden. Er is dus besloten om de huidige structuur aan te houden voor nieuwe bestanden en om de oude bestanden niet toe te voegen.

Momenteel draait de SharePoint onder de vlag van de universiteit. Als non-profit organisatie kunnen we echter ook onze eigen, onafhankelijke SharePoint aanvragen met o.a. meer opslagruimte en toegang voor vrijwilligers die geen student (meer) zijn aan de universiteit. Aankomend jaar wordt deze optie verder onderzocht.

Voor het einde van het studiejaar 58 schoolshows te hebben uitgevoerd.

Het doel voor het aantal Freezing Physics shows is dit jaar flink overtroffen. Er zijn namelijk 65 shows gegeven terwijl het doel 58 was. Dit heeft ervoor gezorgd dat we meer leerlingen hebben kunnen bereiken met onze shows, maar ook dat er gedurende het jaar meer geld

vrijkwam om te investeren in activiteiten. Daarnaast zijn er nog meer interessante activiteiten geweest; een overzicht daarvan is eerder in dit document te vinden.

Het veiligstellen van een kantoorruimte voor Rino in het nieuwe Gorlaeus gebouw binnen dit studiejaar.

Het is dit jaar niet gelukt om kantoorruimte in het nieuwe Gorlaeus-gebouw te verkrijgen. Wij hebben telkens om de huidige situatie gevraagd en onze situatie onder de aandacht gebracht, maar opeens bleek dat er voor ons geen ruimte beschikbaar is.

Om te voorkomen dat het dossier elk jaar weer moet worden overgedragen, is er een commissie opgezet die als taak heeft contact houden met de universiteit over mogelijke nieuwe ruimtes voor Rino in het nieuwe gebouw. Daarnaast hebben we onze situatie onder de aandacht gebracht bij zowel de Sterrewacht als het LION. De Sterrewacht heeft momenteel geen ruimtes over, maar mocht dat in de toekomst wel het geval zijn zullen ze ons informeren. Het LION verhuist over een aantal jaar pas, maar zal ons meenemen in hun verhuisplannen.

Ondanks de moeilijkheden over een nieuwe kantoorruimte, blijft Rino voorlopig de huidige kantoorruimte en opslagruimtes houden in het Huygens-gebouw.

Verlenging buscontract

Tijdens dit bestuursjaar hebben we het contract met leasemaatschappij Athlon voor twee jaar verlengd. Dit zorgt ervoor dat we tot januari 2027 tegen ongeveer de huidige kosten gebruik kunnen maken van de huidige leasebus. Dit contract kan niet verder worden verlengd. In 2028 gaat er nog strengere milieuregelgeving gelden; naar verwachting mogen dan alleen nog maar elektrische bestelbusjes de binnensteden in. Aangezien dit naar verwachting een grote financiële impact gaat hebben op Rino, moet er ruim van tevoren worden begonnen met het zoeken van een nieuwe bus.

Financieel

Stichting Rino heeft dit jaar op financieel gebied alle verwachtingen overtroffen. Dit bestuursjaar is financieel afgesloten met een winst van €10.998,65. Dit heeft ervoor gezorgd dat het eigen vermogen van de stichting nu een waarde heeft van €36.138,30. Vorig jaar is Stichting Rino al over het doel van €20.000 aan eigen vermogen uit het meerjarenplan heen gegroeid, maar met het resultaat van dit jaar is het doel van het meerjarenplan ruimschoots behaald. De inkomsten zijn veel hoger uitgevallen dan begroot, mede door het geven van meer shows dan gepland. Aan de andere kant zijn de uitgaven lager dan begroot, voornamelijk omdat de cryogene afdeling van de Universiteit Leiden (Wilfred van der Geest) heeft besloten om geen factuur te sturen van het stikstofverbruik in 2023-2024, welke naar schatting €3000 zou zijn.

De realisatie en balans, met een nadere toelichting daarop, zijn te vinden in een apart bijgevoegd document.

Nawoord

Aan het einde van dit bestuursjaar kunnen wij als bestuur terugkijken op een positief jaar. Veel van onze opgestelde doelen zijn behaald en ook financieel is het jaar goed afgesloten. Wij kunnen als bestuur terugkijken op een prettige tijd met elkaar en de stichting, en hebben veel geleerd en plezier gehad met het besturen van Rino. Wij wensen het toekomstige bestuur erg veel succes en plezier toe, en hopen dat Stichting Rino komend jaar nog meer mensen enthousiast kan maken voor de wetenschap.